□□□□□□□ □□□□

□□□□

ரோனி
இதழியல் அறம்
தாம்சன் ராய்ட்டர் பவுண்டேஷன் கையேடு

பத்திரிக்கையாளர்களுக்கான அடிப்படைக் கொள்கைகள் நெறிகள் தாம்சன் ராய்ட்டர்ஸ் பவுண்டேஷன்
ஆராபிரஸ் - கோமாளிமேடை

இந்த நூலை இலவசமாக நீங்கள் படிக்கலாம். பிறருக்கு பகிரலாம். ஆனால் வணிகரீதியாக பயன்படுத்தக்கூடாது.
ஆக்கத் தலைமை
ரோனி
நூலாக்கம் - தொகுப்பு
ஆராபிரஸ்
வலைப்பூ அனுசரணை
கோமாளிமேடை
மூல ஆங்கில நூல் எழுத்து, தொகுப்பு பால் ஹோல்ம்ஸ்
வெளியீடு –2023

அறிமுகம்

பத்திரிகையாளர்களுக்கான இதழியல் கொள்கை பற்றி பேசுவதற்கு முக்கியமான காரணம், மோனா மேகல்லி. இவர் உலகளவில் இயங்கிவரும் ராய்ட்டர் செய்தி நிறுவனத்தில் பணியாற்றிய செய்தியாளர். ஆர்வமும், உண்மையைத் தேடும் துணிச்சலும் கொண்டவர். தனது தாயைப் போலவே பத்திரிகையில் பணியாற்ற விரும்பி வந்தவர். 2004 ஆம் ஆண்டு புற்றுநோய் கண்டுபிடிக்கப்பட்டபோதும் கூட தனது வேலையை எப்போதும் போல செய்து வந்தார். வேட்கை குறையாத பத்திரிகையாளர்.

மோனா தனது வேலையைக் காதலித்தார். அதை மக்களுக்குச் செய்யவேண்டிய கடமையாக பொறுப்பாக உணர்ந்தார். உண்மையைத் தேடும் வேட்கையை பிற பத்திரிகையாளர்களுக்கு கொண்டு செல்ல நினைத்தார். அப்படித்தான் இந்த நூல் உருவாகியிருக்கிறது. இப்போது மோனாவின் வாழ்க்கையைப் பார்ப்போம்.

எகிப்தில் பிறந்து வளர்ந்த மோனா, பதினாறு வயதில் அமெரிக்காவிற்கு இடம்பெயர்ந்தார். கிழக்கும் மேற்கும் என இரண்டு உலகங்கள் சேர்ந்த கலவையாக தன்னை உணர்ந்தார். ஒரு விஷயத்தை சவாலாக எடுத்துக்கொண்டு விட்டுக்கொடுக்காமல் போட்டியிட்டு செய்வது மோனாவின் வழக்கம். இதை அவரோடு வேலை செய்த நண்பர்கள் நினைவுகூர்ந்து கூறினர்.

மோனா, தான் நோயுற்றதை அறிந்தபோதும் அதிர்ச்சியடையவில்லை. அவர், பத்திரிகையாளர்களுக்கான அடிப்படை நெறிகள் தான் பிறந்த, வேலை செய்த மத்திய கிழக்கு நாடுகளில் பரவவேண்டும் என விரும்பினார். நேர்மையான சரியான இதழியல் என்பது சமூகத்திற்கு அவசியம் தேவை. அதுவே சமூகத்தை சரியான பாதையில் மாற்றியமைக்கும் என்று நம்பினார். அடுத்த தலைமுறையில் வரும் இளைஞர்கள், பெண்கள் இதழியலை தேர்ந்தெடுத்து சவாலான சூழலிலும் உழைக்கவேண்டும் என மோனா விரும்பினார்.

2007 ஆம் ஆண்டு பிப்ரவரி 3 ஆம் தேதி மோனா, காலமானார். அப்போது அவர் தான் பிறந்து வளர்ந்த இடத்தில் இதழியல் கொள்கைகளைப் பிரசாரம் செய்ய நிதிசேமிப்பு ஒன்றை அமைத்திருந்தார்.

இதழியலைத் தேர்ந்தெடுத்து அதில் பணிபுரியும் நிருபர்களுக்கும் செய்தியாளர்களுக்கும் அடிப்படையான இதழியல் கொள்கை, நெறிகள் தெரிந்தால் அவர்களது பணி சிறக்கும். மோனாவின் கருத்துக்கு இணங்க தாம்சன் ராய்ட்டர்ஸ் பவுண்டேஷன் இதழியல் கொள்கைகளைப் பிரசாரசம் செய்து வருகிறது. அதன் ஒரு

பகுதியாகத்தான் இச்சிறுநூல் தயாரிக்கப்பட்டுள்ளது. அரபு நாடுகளிலும் பிற நாடுகளிலும் பயன்படுத்தும் படியான கொள்கைகளை, நெறிகளை இந்த நூல் பேசுகிறது.

அதேசமயம் இந்த நூல் அனைத்துவிதமான கொள்கைகளை பேசி ஒருவரின் மனதில் உள்ள கேள்விகளுக்கு பதில் சொல்கிறதா என்றால் இல்லை என்பதே நேர்மையான பதில். ஆனால் அடிப்படையாக இதழியலில் இருக்கவேண்டிய அம்சங்கள், அதை எப்படி கடைபிடிப்பது, ஏற்படும் சவால்கள், எதிர்கொள்ளும் திறன் ஆகியவற்றைப் பற்றி நூலில் தெரிந்துகொள்ளலாம்.

நூலை எழுதியவர் ராய்ட்டர் உலக அரசியல் ஆசிரியரான பால் ஹோல்ம்ஸ்.

வாருங்கள் நூலை வாசிப்போம்.

குறிப்பு

மூலநூலின் கருத்துகளை தமிழாக்கம் செய்தே வழிகாட்டி நூல் உருவாகியிருக்கிறது. அப்படியே மொழிபெயர்க்கப்படவில்லை என்பதை உணர்ந்து நூலை வாசிக்க வேண்டுகிறோம்.

1

சுதந்திரமும் பொறுப்பும்

ஒரு சமூகத்தில் ஜனநாயகம் உயிர்ப்புடன் இருக்க நேர்மையாக செயல்படும் நிருபர்கள், செய்தியாளர்கள் முக்கியம். அவர்கள் அரசியல், நிதி, வணிக, சமூக அமைப்புகள் எப்படி செயல்படுகின்றன என்பதைக் கவனமாக கண்காணித்து வருகிறார்கள். இவர்களின் முக்கியமான பணி, மோசடி முறைகேடுகளை வெளிப்படுத்துவதும், அதன் வழியாக மக்களுக்கு கல்வியை அளிப்பதும்தான்.

பத்திரிகை மற்றும் ஊடக நிறுவனங்கள் அரசு மற்றும் பொதுமக்களுக்கு இடையிலான பாலம் போன்றவர்கள். நிருபர் மற்றும் செய்தியாளர்கள் அரசின் கொள்கைகளை மக்களுக்கு விளக்குகிறார்கள். பின்னர், அதுபற்றிய அவர்களின் கருத்துகளை எதிர்வினைகளை அரசின் கவனத்திற்கு கொண்டு செல்கின்றனர்.

நிருபர் மற்றும் செய்தியாளர்கள் சமூகத்தின் மதிப்பைக் காப்பாற்றுவதோடு, இதழியல் சுதந்திரத்தையும் காப்பாற்ற வேண்டும். நம் சமூகத்தில் நிருபர் / செய்தியாளர்களின் பணிகள் என்னவென்று கீழே கொடுக்கப்பட்டுள்ளது.

அரசியல், சமூக, பொருளாதார நாகரிகங்களை விளக்குவது

அரசு, நீதிமன்றம், வணிகம் ஆகியவற்றில் ஏற்படும் நெருக்கடிகள், வெற்றிகள், தோல்விகளை விமர்சிப்பது

அதிகாரத்தை தவறாகப் பயன்படுத்துதல், ஊழல் ஆதார மையங்களை வெளிப்படுத்துவது

முறையாக பணியாற்றாத அதிகாரிகளை, செயல்திறனற்ற அரசு பணியாளர்களைப் பற்றி எழுதுவது

ஒடுக்கப்பட்டவர்களின் குரலாக மாறி அவர்களின் பிரச்னைகளைப் பேசுவது

மக்களின் தினசரி வாழ்க்கையைப் பாதிக்கும் பிரச்னைகளைப் பற்றி பேசுவது

தேர்தல் நடைமுறைகளை மக்களுக்கு விளக்கமாக சொல்லி அதுபற்றிய அறிவை ஏற்படுத்துவது

மக்களின் பார்வையை, அவர்களின் பிரதிநிதியாக எடுத்துப் பேசுவது

மக்களுக்கு பாதிப்பு ஏற்படுத்தாத வகையில் அவர்களுக்கு ரசிப்புத்தன்மை கொண்ட வகையில் செய்தியை எழுதுவது,

பத்திரிகையாளரின் பணி என்பது மிகவும் முக்கியமானது அதேசமயம் பெரும் பொறுப்பு மிக்கது. உலகம், நாடு, சமூகம் என பல்வேறு பிரிவாக எழுதப்படும் செய்திகள் மக்களுக்கு நம்பிக்கை ஏற்படுத்தும் விதமாக இருக்கவேண்டும். இந்த பொறுப்பை உணர்ந்து நிருபர்களும் ஆசிரியர்களும் செயல்பட வேண்டும்.

2

இதழியல் கொள்கைகள்

உலக நாடுகளிலுள்ள பத்திரிகை, காட்சி ஊடக நிறுவனங்கள் அவற்றுக்கே உரிய கொள்கைகளைப் பின்பற்றி வருகின்றன. இதில், நிலப்பரப்பு, உள்ளூர் கலாசாரம் சார்ந்து சில அம்சங்கள் மாறுபடலாம்.

உலகளவில் புகழ்பெற்ற அனைவராலும் மதிக்கப்படும் ஊடக நிறுவனமான ராய்ட்டர்ஸ், பின்பற்றும் இதழியல் கொள்கைகளுக்கு’ ட்ரஸ்ட் பிரின்சிபல்’ என்று பெயர். இந்த நம்பிக்கை கொள்கைகளில் சுதந்திரம், பாகுபாடற்ற தன்மை, நேர்மை ஆகியவை அடங்கியுள்ளன.

இந்த மூன்று கொள்கைகளையும் நிருபர் / செய்தியாளர், ஆசிரியர் ஆகியோர் அனைத்து செய்திகளிலும், கட்டுரைகளிலும் கடைபிடிப்பது அவசியம். இப்போது பத்திரிகையாளர்களின் வேலை தொடர்பாக கடைபிடிக்கவேண்டிய விஷயங்களைப் பார்ப்போம்.

1. செய்திகளில், தகவல்களில் எப்போதும் துல்லியம் இருக்கவேண்டும்.
2. நேரும் தவறுகளை வெளிப்படையாக ஏற்று சரி செய்யவேண்டும்.
3. பாகுபாடற்ற தன்மையை சமநிலையாக பராமரிக்க வேண்டும்.
4. ஆர்வமுள்ள செய்திகளைப் பற்றி மேலாளர் / மூத்த ஆசிரியரிடம் கூறவேண்டும்.
5. பிறர் கூறும் ரகசியமான செய்திகளை எப்போதும் மதிக்க வேண்டும்.
6. செய்திகளைக் கொடுக்கும் ஆதாரங்களை, அதிகாரத்திடமிருந்து பாதுகாக்கவேண்டும்.
7. கட்டுரை அல்லது செம்மைப்படுத்தலின்போது தனிப்பட்ட கருத்துகளை வெளியிடாமல் கவனமாக இருக்கவேண்டும்.

8. எப்போதும் செய்திகளை புனைவாக உருவாக்கக்கூடாது. திரிக்க கூடாது.
9. செய்திக்காக எடுக்கும் புகைப்படங்கள் அல்லது வீடியோக்களை உள்ளபடியே பயன்படுத்தவேண்டும். மாற்றியமைக்க கூடாது.
10. செய்திகளை பிரசுரிக்க பணம் பெறக்கூடாது. செய்தியைப் பெற ஒருவருக்கு பணம் வழங்கவும் கூடாது

3

கொள்கை ரீதியான சவால்கள்

இதழியலைப் பொறுத்தவரை நவீன காலத்தில் நிறைய மாற்றங்கள் ஏற்பட்டிருக்கின்றன. அச்சு ஊடகம் கடந்து காட்சி ஊடகங்கள், இணைய சமூக வலைத்தளங்கள் சக்தி பெற்றுள்ளன. கையில் ஸ்மார்ட்போன் வைத்திருப்பவர்கள், தனி ஒரு ஊடகமாக செயல்படத் தொடங்கிவிட்ட காலமிது.

எப்படி இயங்கினாலும் செய்திகளை மக்களுக்கு வெளியிட வேண்டும் என்ற எண்ணத்தில் செயல்பட்டால் அதுவும் இதழியலில்தான் சேரும். இதழியலைப் பொறுத்தவரை நிருபர்களுக்கும், ஆசிரியர்களுக்கும் இருக்கும் பெரும் சவால். ஒரு விவகாரத்தில் எடுக்கும் நிலைப்பாடு ஒரு சூழலில் சரியாக இருக்கும். மற்றொரு சூழலில் தவறாக இருக்கும். அதை முட்டாள்தனம் என்று கூட பிறர் கருதலாம்.

செய்தி தொடர்பாக முடிவெடுக்கும்போது தொழில் சார்ந்த கொள்கைளை அடிப்படையாக கொள்ளவேண்டும். ஆசிரியர் குழுவில் கருத்து வேறுபாடுகள் ஏற்பட்டாலும் நாம் அதற்கு சரியான பதிலைக் கண்டுபிடித்தால்தான் முன்னே நகர முடியும்.

9
roni

இரண்டு இடங்களில் நாம் என்ன முடிவெடுப்பது என தடுமாறி நின்றுவிடுகிறோம். ஒன்று. எது சரி அல்லது எது தவறு என குழம்புவது. அடுத்து நாம் எடுக்க வேண்டிய ஒரே முடிவு. ஒரே முடிவால் நாம் செய்யும் செயல்களுக்கு கிடைக்கும் சரியான பதில்கள் அல்லது விளைவுகள்.

சரியா தவறா என்ற கேள்விக்கு எளிதாக பதில் கண்டுபிடித்துவிட முடியும். அறநிலையில் தவறாக, சட்டவிரோதமாக, தொழிலின் விதிகளுக்கு விரோதமாக இருந்தால் அது தவறான செயல் என முடிவு செய்யலாம்.

பத்திரிகையாளராக ஒருவர் இதுபோன்ற செயல்களை எப்போதும் செய்யக் கூடாது. இதற்கு உதாரணம் ஒன்றைப் பார்ப்போம். ஒரு இடத்திற்கு செல்லாமல் அந்த இடம் பற்றி, மனிதர்கள் பற்றி கற்பனையாக கட்டுரை ஒன்றை எழுதுவது. நீங்கள் ஓரிடத்திற்கு செல்லாமல் அதுபற்றி கட்டுரை எழுதுவது தவறு. இந்த செயல் தவறானது என்ற வரிசையில் வரும். இதை எப்போதும் செய்யக்கூடாது.

ஒரே முடிவெடுத்தால் நமக்கு சரியான விடைகள் கிடைப்பது என்பதை சற்று யோசித்து நிதானமாகவே செய்யவேண்டும்.இப்படி எடுக்கும் முடிவுகள் தொழிலின் அறநிலையைக் கூட குலைத்துப்போடும் ஆற்றல் கொண்டது.

ஒரு செய்தியை விளக்க புகைப்படம் ஒன்றை பத்திரிகையாளர் பயன்படுத்த நினைக்கிறார். அந்த படம் மக்களுக்கு பாதிப்பையும், பதற்றத்தையும் ஏற்படுத்துகிறது. இங்கு என்ன முடிவு எடுக்கவேண்டும்? அதை பயன்படுத்துவதா?, வேண்டாமா? ஒரு பிரச்னையை மக்களுக்கு கொண்டு சென்று, அதுபற்றி விவாதத்தை உருவாக்குவதே சிறந்த இதழியல்.

4

கொள்கைகளும் முடிவுகளும்

ஒரு விவகாரத்தில் கொள்கை சார்ந்த முடிவுகளை எடுக்கிறீர்கள் என்றால், முதலில் அந்த விஷயத்தை நன்கு புரிந்துகொள்ள முயலுங்கள். அதில் மக்களுக்கு கூறவேண்டிய விஷயம் என்னவென்று பத்திரிகையாளர்கள் இறுதியான முடிவுக்கு வரவேண்டும்.

ஒரு விவகாரம் சரியா, தவறா என்று முடிவெடுப்பது உண்மையான கொள்கை ரீதியான தன்மையைக் குறிக்காது. அந்த விவகாரத்தில் ஏதும் செய்யாமலேயே சரியான முடிவு கிடைத்துவிடும் என்றாலும் கூட அதை நாம் பொருட்படுத்த வேண்டியதில்லை.

ஒரு பிரச்னையை வெவ்வேறு வழிகளில் அணுகி சரியானது என்று சொல்லும்படி தீர்க்க முடியும் என்றால் கீழ்க்கண்ட கேள்விகளை பத்திரிகையாளர் கேட்டுக்கொண்டு பதில் கண்டறிவது முக்கியம்.

பிரச்னையை இந்த வகையில் தீர்க்கும்போது உலகத்தில் ஏதாவது மாற்றம் ஏற்படுமா?

அரசு, சட்ட விதிகள், மத கோட்பாடுகள் ஏதேனும் பாதிக்கப்படுமா? அவை என்ன மாதிரியான எதிர்வினைகளை வெளிப்படுத்தும்?

அனைத்து மக்களுக்கும் சமரசமாக செல்லும்படியான தீர்வு, நடுநிலையான முடிவு ஏதேனும் இருக்கிறதா?

பெரும்பாலான மக்களுக்கு நன்மை கிடைக்கும்படி என்னால் செயல்பட முடியுமா? எனது செயல்பாட்டால் மக்கள் பயன் பெறுவார்களா?

பிரச்னையை நான் குறுகிய கண்ணோட்டத்தில் அணுகுகிறேனா? முக்கியமான அம்சங்கள் ஏதேனும் தவறவிடப்பட்டுவிட்டனவா?

செய்திக் கட்டுரையில் பாதிக்கப்பட்ட நபராக இருக்கும்போது என்ன முடிவை எடுப்பேன்? நான் எடுக்கும் முடிவால் மக்கள் பாதிக்கப்பட்டால் அடுத்து என்ன செய்வது?

பிறரது பார்வைக் கோணத்தில் இருந்து பிரச்னைகளை அணுகிப் பார்ப்பது.

முடிவெடுக்க அவசரப்படாதீர்கள். செய்திக் கட்டுரைகளை உடனே எழுதாமல் அமைதியாக இருங்கள். எழுதும் செய்தி பற்றி விவாதித்து பேசும்போது அதைப்பற்றிய இன்னொரு கோணம் கூட நமக்கு கிடைக்கலாம்.

பிரச்னைக்கான தீர்வாக ஒரு நடவடிக்கை எடுத்துவிட்டீர்கள் என்றால் அதன் பின்விளைவுகளை எதிர்கொள்ள தயாராக இருப்பது அவசியம். இந்த வகையில் நீங்கள் எழுதும் செய்திக்கட்டுரையின் விளைவுகள் எப்படியிருக்கும்? என வயிற்றில் உருளும் பயத்தைக் கடந்து யோசிக்கவேண்டும்.

அடுத்தநாள் நாளிதழில் முதல்பக்கத்தில் வரும் செய்தி, பல்வேறு விவாதங்களை உருவாக்குகிறது என்றால் அதை எதிர்கொள்ள நீங்கள் தயாராக இருக்கிறீர்களா? இந்த கேள்வியை நீங்கள் கேட்டுக்கொள்வது அவசியம்.

5

அதிகரிக்கும் நெருக்கடிகள்

செய்திகளை எழுதுவது, அதிலுள்ள அறம் பற்றி யோசிப்பது எல்லாம் சரிதான். ஆனால் செய்தியை எழுதுவது என ஒப்புக்கொண்டால் அதை குறிப்பிட்ட நேரத்தில் எழுதி க் கொடுத்தே ஆகவேண்டும்தானே?

பிராந்திய மொழி நாளிதழில் குறிப்பிட்ட பகுதிகளை பார்த்து செய்தி சேகரிப்பவர் குறைந்தபட்சம் நான்கு செய்திகளையேனும் தரவேண்டிய அழுத்தம் இருக்கிறது.

செய்தியை முந்தி எழுதி தருவதில் உங்கள் சக போட்டியாளர்களாக நிருபர்களும் உங்கள் கூடவே அருகில் இருக்கிறார்கள். நேர வரம்பும் இருக்கிறது. இந்த அழுத்தங்களை எப்படி சமாளிப்பது?

ஒரு செய்தியை எழுதி அனுப்பலாமா, காட்சி ஊடகத்தில் வீடியோவை ஒளிபரப்பலாமா என்ற சூழ்நிலை வந்தால் ‘பத்து நொடி சிந்தனை’ என்ற விதியைக் கையாளலாம். இவ்வகையில் உங்களிடம் உள்ள செய்தியை எந்த வித அழுத்தங்கள் இன்றி கவனமாக ஆராய வேண்டும்.

எனக்கு என்ன தெரிந்திருக்கிறது, இன்னும் என்ன தெரிந்துகொள்ளவேண்டும் என்ற இரு கேள்விகள் செய்தியில் முக்கியமானவை. அப்போதுதான் செய்தியை ஆழமாகவும் விரிவான தன்மையில் செம்மையாக்க முடியும்.

முழுமையில்லாத செய்தியை எப்போதும் பிரசுரிக்க கூடாது. ஒரு செய்தியை எழுதுகிறீர்கள். அதில் தனிநபரின் மதம் பற்றிய குறிப்பும் இருக்கிறது. அதனால் செய்தியில் முக்கியமான இயல்பு ஏதேனும் மாறுகிறதா என்று பாருங்கள். செய்தியில் ஒருவரின் சாதி, மதம் பற்றி குறிப்பிட அவசியம் இருந்தால் அதைச் செய்யலாம். இல்லாதபோது அதே மத நம்பிக்கை கொண்டவர்களை காயப்படுத்துவது போல செய்தி அமையலாம். எனவே, அதை நீக்குவதே நல்லது.

6

சவாலே சமாளி

இப்போது சில சூழ்நிலைகளைப் பார்ப்போம். அதைப் பத்திரிகையாளர்களாக நீங்கள் எப்படி பார்க்கிறீர்கள், புரிந்துகொள்கிறீர்கள் என ஆராய்வோம். இதற்கான

பதில்கள் ஒன்றுக்கும் மேலாக இருக்கலாம். இதை நீங்கள் உங்கள் சக நண்பர்கள், வழிகாட்டிகளுடன் ஆராய்ந்து பதில் கூறலாம். அல்லது உங்கள் அனுபவத்தை வைத்து மட்டுமே பதில் கண்டுபிடிக்கலாம்.

நாட்டின் மத்திய நிதியமைச்சர் கலந்துகொள்ளும் மாநாடு பற்றிய செய்தியை நீங்கள் பதிவு செய்யவிருக்கிறீர்கள். அந்த நேரத்தில் நிதியமைச்சர் தங்கியுள்ள ஹோட்டல் அறைக்குச் செல்கிறீர்கள். அறை வாசலில் அன்றைய மாநாடு தொடர்பான தகவல்களைக் கொண்ட தாள்கள் கீழே கிடக்கின்றன. அவற்றை எடுத்துப் பார்ப்பீர்களா?

நீங்கள் வேலை செய்யும் நாளிதழ், செய்திக்காக எவரிடமிருந்தும் அன்பளிப்புகள், பரிசுகள், பணம் வாங்க கூடாது என்று உத்தரவிட்டிருக்கிறது. விதியாகவும் மாற்றியுள்ளது.

அந்த நேரத்தில் உங்களது சக நண்பரும், தோழியுமான ஒருவர் போனில் பெருநிறுவனத்தின் பிரதிநிதி ஒருவரிடம் பேசுகிறார். தனக்கு ஒரு நகை ஒன்றை பரிசாக பெற்று வீட்டு முகவரியைக் கொடுத்து அனுப்பி வைக்கச் சொல்கிறார். இந்த செய்தியைக் கேட்கும் நீங்கள், இதைப் பற்றி உங்கள் நாளிதழ் ஆசிரியரிடம் கூறுவீர்களா?

வெளிநாட்டு அமைச்சகத்தில் தகவல் தொடர்பு அலுவலக அதிகாரி, உங்களை அழைக்கிறார். அழைத்து, அமைச்சரை அமெரிக்க அரசு தொடர்பான கேள்விகளை கேட்டு நேர்காணல் ஒன்றைச் செய்யுமாறு சொல்கிறார். பேட்டியை அச்சுக்குப் போகும் முன்பு சரிபார்க்கவும் கேட்டுக்கொள்கிறார். இப்போது நீங்கள் என்ன செய்வீர்கள்?

நீங்கள் ஒரு விமான சேவை நிறுவன இயக்குநரை பேட்டி எடுக்கிறீர்கள். அப்போது அவர் அவசர போன் அழைப்பு காரணமாக பேட்டியின் இடையே எழுந்து வெளியே செல்கிறார். அப்போது அவர் மேசையில் உள்ள ஆவணத்தில் அவரது நிறுவனம் திவால் ஆகப்போகிற தகவல் கிடைக்கிறது. இந்த சூழ்நிலை, நீங்கள் எதிர்பார்க்காதது. இப்போது என்ன செய்வீர்கள்?

7

செய்தியைக் கொடுக்கும் ஆதாரங்கள்

பத்திரிகையாளர்களுக்கு செய்திகளைக் கொடுக்கும் ஆதார ஆட்கள் பல்வேறு துறைகளிலும் இருப்பார்கள். இவர்கள், பத்திரிகையாளர்கள் எழுதிக் கொடுக்கும் செய்தியில் ஆதிக்கம் செலுத்துவார்கள். செய்தி ஆதார மனிதர்கள் இல்லையென்றால் துறைசார்ந்த பல்வேறு முக்கிய தகவல்களை நாளிதழ்களில் எழுதுவது சாத்தியப்படாது.

செய்திகளைத் தரும் ஆதாரங்களிடம் தொழில்முறையாக, நேர்மையாக, மரியாதையாக நடந்துகொண்டு வருவது முக்கியம். செய்தி ஆதாரங்களிடம் மிகவும் நெருங்கிப் பழகுவது, செய்தியைப் பார்க்கும் கோணத்தை மாற்றிவிடும். எனவே, சற்று தள்ளி இருந்து செய்திகளைப் பெறுவது நல்லது. இந்த முறையில் செய்திகளை பல்வேறு கோணத்தில் பார்வையில் பார்த்து எழுத முடியும். பத்திரிகையாளர், ஆதார மனிதர்கள் என இருதரப்பிலும் நம்பிக்கை உருவாவது முக்கியம். அப்போதுதான் செய்திகளை எளிதாகப் பெறமுடியும்.

செய்தி ஆதார மனிதர்களின் பெயர்களை, பத்திரிகையாளர் எந்த சூழ்நிலையிலும் வெளியிடக்கூடாது. வெளியிடும் செய்தி காரணமாக பத்திரிகையாளர் அரசு அதிகாரத்தால் மிரட்டப்படும்போது கூட செய்தி ஆதார மனிதர்களை பாதுகாக்க வேண்டும்.

செய்தி ஆதார மனிதர்கள் கொடுத்த ஆதாரங்கள், ஆவணங்கள் தவறானவை என்ற தருணத்தில் மட்டும் செய்தியை மக்களிடம் நம்ப வைக்க அவர்களின் பெயரை கூறலாம். மற்றபடி செய்தி ஆதார மனிதர்களை பத்திரிகையாளர்கள் ரகசியமாக வைத்திருக்க வேண்டும். இதுதான் அடிப்படைக் கொள்கை.

செய்தி ஆதார மனிதர்களின் அடையாளத்தை வெளியிடும்போது அவரின் உயிருக்கே ஆபத்து ஏற்படும் அபாயம் உண்டு. இதன் அர்த்தம், நீங்கள் செய்தி ஆதார மனிதர்களைப் பற்றி உங்கள் நாளிதழ் ஆசிரியருக்குக் கூட சொல்லக்கூடாது என்பதல்ல. செய்தி நிறுவனத்தில் யாருக்குத் தேவையோ அவர்களிடம் இந்த தகவல்களை வெளியிடலாம். மற்றபடி ரகசியம் காப்பது அவசியம்.

8

தள்ளி நின்றாலே மரியாதை

செய்திகளை கொடுப்பவருக்கு பணம் கொடுக்கக்கூடாது என்பது முக்கியமான விதி. இன்று அந்த விதிகள் மாறி வாங்கினால் என்ன தப்பு என நினைக்குமாறு சூழல் உள்ளது. ஒரு நாளிதழ் நிறுவனம், மாதம்தோறும் இருமுறை பத்து லட்ச ரூபாயை நன்கொடையாக தன்னார்வ நிறுவனங்களுக்கு வழங்குகிறது. ஆனால் அந்த நாளிதழில் வேலை செய்பவர், பகுதி நேரமாக இன்னொரு வேலை பார்த்தால்தான் குடும்பம் நடத்தும் நிலை. மாத சம்பளத்தை மிகவும் குறைத்துக் கொடுக்கிறார்கள். இந்த நிலையில் அவர் பிறரிடமிருந்து கையூட்டு பெற வாய்ப்புள்ளது அல்லவா? பொதுவாக இந்த சூழ்நிலையை தனிநபர் அவருக்கு ஏற்றபடி அணுகுவதே நல்லது. இருந்தாலும் சில கொள்கை நடைமுறைகளைப் பார்ப்போம்.

செய்தி ஆதாரங்களைக் கொடுக்கும் மனிதர்களுடன் கவனமாக மரியாதையாக பழகுவதே நல்லது. அதேநேரம் இருதரப்பிலும் நம்பிக்கை உடைந்து காயம்பட்டுவிடக் கூடாது. அதேசமயம் செய்தி ஆதார மனிதர்கள் கொடுக்கும் இலவசம், அன்பளிப்பு, லஞ்சம், சுற்றுலா டிக்கெட், திரைப்பட சலுகை என எதையும் வாங்க கூடாது. உலகில் இலவசம் என்று எதுவும் கிடையாது.

முன்னரே இலவசமாக ஒரு பொருளை கொடுத்தால், பின்னர் அதற்கான விலையை வட்டியுடன் கட்ட வேண்டி வரும். பத்திரிகையாளர் அன்பளிப்புகளைப் பெற்றால், அந்த செய்தியை மக்கள் தெரிந்துகொண்டால் அதற்குமேல் அவர் எழுதும் செய்திக்கு, தொகுத்து வழங்கும் நிகழ்ச்சிக்கு, செய்யும் புலனாய்வுக்கு எந்த மதிப்பும் இருக்காது.

சில நாடுகளில் சமூகங்களில் பண்டிகைகளுக்கான பரிசுப்பொருட்களை அனுப்பி வைப்பார்கள். அதன் மதிப்பு குறைவாகவே இருக்கும். இதை ஆசிரியர் அனுமதித்தால் பத்திரிகையாளர் ஏற்கலாம். ஆனால் இப்படி பரிசுகள் பெறுவதை முடிந்தளவு தவிர்ப்பது நல்லது. அன்பளிப்புகளை ஏற்கத் தொடங்கிவிட்டால், எழுதும் செய்திகளில் ஒருதலைபட்சமான நிலைப்பாடு எடுக்கவேண்டிவரும்.

சில இடங்களுக்குச் செல்லும்போது அரசு, ராணுவம், தனியார் நிறுவனங்களின் சேவைகளைப் பயன்படுத்தும்படி சூழல் அமையலாம். அப்போது செய்திகளை எழுதுவதில் கவனமாக இருக்கவேண்டும். செய்திகள் எப்போதும் மக்களுக்கு பயன் தரும்படி இருக்கவேண்டும்.

செய்தி ஆதாரங்களுக்கு உணவு, போக்குவரத்து ஆகியவற்றை நாளிதழ் நிறுவனம் ஏற்பாடு செய்தால் நல்லது. இல்லையென்றால் இன்னும் நல்லது. குறிப்பிட்ட தனியார் நிறுவனம் அல்லது அரசு அமைப்புகளை சார்ந்து அவர்களின் உபசரிப்புகளை பெற்றுக்கொண்டு செய்தியை நேர்மையாக எழுதுவது கடினம். அப்படி உபசரிப்புகளை ஏற்றால் பத்திரிகையாளர் பின்னாளில் அதற்காக நினைத்ததுப் பார்க்க முடியாத விலையைத் தரவேண்டியிருக்கும்.

9

கட்டுரையை சரிபார்த்தல்

பொதுவாக நிறைய பிரபலங்கள் / அரசியல்வாதிகள் பேட்டி எடுக்கும் வரை அமைதியாக இருப்பார்கள். பிறகு, பத்திரிகையாளரை அழைத்து செய்தியை எழுதிய உடனே அல்லது அதை வெளியிடும் முன்னர் இறுதி வடிவத்தை ஒருமுறை அவர்களுக்கு அனுப்பித் தரும்படி கேட்பார்கள். பேசிய வார்த்தை, அர்த்தம் மாறியிருக்கிறதா என்று சரி பார்க்கத்தான் இந்த சோதனை. இந்த முறை இப்போது ஊடகங்களில் பழக்கமாகிவிட்டது.

பத்திரிக்கைகள் செய்தி ஆதார மனிதர்களிடம் அச்சேறாத செய்தியை அனுப்பி, அவர்களின் திருத்தங்களைக் கேட்டு பிறகு அதைச் செய்து அச்சுக்கு அனுப்புகிறார்கள். அனைத்து கட்டுரைகளுக்கும், இதுபோல திருத்தங்கள் செய்து கட்டுரைகளை சம்பந்தப்பட்டவர்களுக்கு அனுப்புவது சரியானதல்ல. முடிந்தவரை பத்திரிகையாளர்கள் இம்முறையைத் தவிர்க்கவேண்டும்.

தவறுகள் ஏற்படாமல் இருக்க, பேசும்போது முறையாக அதை ரெக்கார்டரில் பதிவு செய்துகொண்டு அதை ஒருமுறைக்கு இருமுறை கேட்டுவிட்டு கட்டுரையை எழுதலாம்.இப்படி எழுதப் பழகினால் கட்டுரைகளில் திருத்தங்கள் குறையும். நாளடைவில் தகவல் பிழைகள் இருக்காது.

செய்திகளை, பேட்டி எடுப்பவர்களிடம் காட்டிவிட்டு பிரசுரிப்பது என்றால் அதை செம்மைப்படுத்தி வெளியிடுவதில் ஆசிரியர் குழுவின் உரிமை பறிபோகிறது என்றே அர்த்தம். முடிந்தளவு இந்த செயலுக்கு பத்திரிகையாளர் உடன்படக்கூடாது. தகவல்கள் துல்லியமாக இல்லையென்றால் பத்திரிகையாளர் அதை மாற்றலாம். சமரசமாகி செய்திக்கட்டுரையை, பேட்டியை வெளியிடுவதை விட அதை வெளியிடாமல் இருப்பதே நல்லது. நீங்கள் செய்யும் நடவடிக்கைகளை நாளிதழ் ஆசிரியருக்கு முன்பே தெரிவித்துவிடுங்கள்.

செய்திகளைக் கூறுபவர், செய்தியை பதிவு செய்யும்போது ஒரு தகவலும், நேரில் ஒரு தகவல் என மாற்றிப் பேசினால் அதற்கு ‘டபுள் டிப்பிங்’ என்று பெயர். இப்படி ஒரு செய்தியை நீங்கள் பத்திரிகையாளராக இருந்து பிரசுரித்தால் உங்களது பெயரும் நாளிதழின் நம்பிக்கையும் எளிதில் கெட்டுவிடும். இந்த செய்தி, நாளிதழைப் படிக்கும் வாசகர்களை ஏமாற்றுவதாகும்.

பிற செய்தி நிறுவனங்களிலிருந்து செய்தியைப் பெற்று தொகுத்தால் அந்த நிறுவனங்களுக்கு நன்றி சொல்லி செய்தியை பிரசுரிப்பதே அடிப்படை இதழியல்

அறமாகும். இதன்மூலம் வாசிப்பவர்களுக்கு அந்த செய்தி உங்களுடையதல்ல என்பதோடு, உரிய நிறுவனத்திற்கு செய்தியாளருக்கு அங்கீகாரம் கிடைக்கும்.

10

செய்தி சேகரிப்பில் சட்டங்கள் முக்கியம்

பத்திரிகையாளர் அவர் நாட்டில் உள்ள சட்டங்களைப் பின்பற்றித்தான் செய்தி சேகரிக்க வேண்டும். ஒருவேளை நாட்டில் ஊடக சுதந்திரம் இல்லை. மக்களுக்கு தெரிய வேண்டிய செய்திகளை அரசு மறைக்கிறது என்றால் அப்போது அதற்கான வழியைத் தேர்ந்தெடுத்து செய்தி சேகரிக்கலாம். இந்த ஒரு சூழ்நிலையைத் தவிர்த்து வேறு எந்த வழியிலும் ஒருவர் சட்டத்திற்குப் புறம்பான வகையில் சென்று செய்தி சேகரிக்கக்கூடாது. அப்படி சேகரித்து வெளியிடுவது மக்களின் நலனுக்காக என்றால் ஏற்றுக்கொள்ளலாம். மற்ற வகையில் பத்திரிகையாளர், வெளியிடும் நாளிதழ், ஊடக நிறுவனம் மீது சட்ட நடவடிக்கை எடுக்கப்பட வாய்ப்புள்ளது.

புலனாய்வு பத்திரிகையாளர்கள் செயல்பாடு என்பது சட்டத்திற்கு உட்பட்டு இருப்பதற்கான வாய்ப்புகள் குறைவு. அந்த முறையிலும் பத்திரிகையாளர், நிறுவனம் வழக்குகளை சந்திக்க அதிக வாய்ப்புகள் உள்ளன. செய்திகளை சேகரிப்பதில் விதிவிலக்கான நேரங்களைத் தவிர்த்து பிற சமயங்களில் சட்டத்திற்கு உட்பட்டு செய்தி சேகரிப்பதே நல்லது.

அரசு அமைப்பு, அல்லது தனியார் அமைப்பு, அதிகாரிகள், தனிநபரின் போனை ஒட்டுக்கேட்பது, கணினியில் உள்ள தகவல்களைத் திருடுவது ஆகியவற்றைச் செய்து செய்தி எழுதுவது என்பது சட்டவிரோதமான தவறான நடைமுறை. இந்த செய்திகளை பெறப்பட்ட வழியை மக்கள் அறிந்தால், பிரச்னைகள் எழும்.

சட்ட விதிமுறைகள் மீறப்பட்டால் குற்றவியல் சட்டப்படி பத்திரிகையாளருக்கும், செய்தியை வெளியிட்ட நிறுவனத்திற்கும் தண்டனை வழங்கப்படும். ஊழல் போன்ற உண்மைகளை தவறான முறையில் அதாவது சட்டவிரோதமான முறையில் ஒருவர் ஆவணங்களைப் பெற்று நிரூபிக்க முடியாது. நீதிமன்றம் அதை ஏற்காது.

11

முரண்பாடுகளை எதிர்கொள்ளுதல்

பத்திரிகையாளராக ஒருவர் இருந்தாலும் அவருக்கும் மனதில் சில ஆதரவு, விருப்பு வெறுப்பு கருத்துகள் இருக்கும். அரசியல் கட்சி தொடங்கி, சினிமா பிரபலம், சிறந்த தொழில்நிறுவனம், வங்கி முதலீடு, பிடித்த ஆளுமை, ஆதரவான பல்வேறு துறைசார்ந்த நண்பர்கள் என விளக்கிக் கூறலாம்.

‘’பத்திரிகையாளர்கள் அரசியல்வாதிகளுக்கு நண்பர்களாக இருக்க முடியாது’’ என்று அவுட்லுக் வார இதழ் முன்னாள் ஆசிரியர் வினோத் மேத்தா கூறுவார். நான் இங்கு உண்மையான பத்திரிகையாளர்களைப் பற்றி சொல்கிறேன்.

நீங்கள் அரசியல்வாதிகளின் நண்பராக இருந்தால், அவரைப் பற்றி நேர்மையாக கட்டுரை எழுத முடியாது. அவர் செய்த ஊழல்கள், தவறுகள் பற்றி எழுத முடியாது. நண்பர் என்ற ஒரே காரணத்திற்காக பூசி மெழுகி சமாளிக்க வேண்டும். உங்கள் கட்டுரையைப் படிக்கும் வாசகர் இதனால் ஏமாற்றப்படுகிறார். ஆக, பத்திரிகையாளராக நீங்கள் நேர்மையாக செயல்படவில்லை என்றாகிறது.

பத்திரிகையாளர் என்பது தொழிலாக இருந்தாலும் வேலையைக் கடந்து அவரும் விருப்பு, வெறுப்பு கொண்ட மனிதர்தான். பொதுவாக 30 வயதில் ஒருவருக்கு உலகம், சமூகம் என திட்டவட்டமாக முடிவுகள் மனதில் உருவாகிவிடுகின்றன. ஆனால் பத்திரிகையாளரைப் பொறுத்தவரை இப்படி முடிவுகளை உருவாக்கிக் கொள்ளாமல் இருந்தால் அவரின் தொழில் வாழ்க்கை சிறக்கும்.

காவல்துறை, தொழில்துறை, மின்சாரத்துறை, போக்குவரத்து, மருத்துவம் என பல்வேறு துறை சார்ந்த நண்பர்களை பத்திரிகையாளர்கள் கொண்டிருப்பார்கள். இந்தச் சூழலை பத்திரிகையாளர்கள் தவிர்க்க முடியாது. நிச்சயம் எதிர்கொள்ள வேண்டியிருக்கும் . அது பொதுவானதுதான். அந்த சூழலை அவர்கள் எப்படி எதிர்கொள்ளவேண்டும் என்பதைத்தான் நான் இங்கு கூறுகிறேன்.

ஒருநாள் தனது துறைசார்ந்த நண்பர்களைப் பற்றி கட்டுரை எழுத வேண்டி வரும்போது எழுதலாமா, வேண்டாமா என மனதில் போராட்டம் நடக்கும். அதில் வெல்வது உண்மையாகவே இருக்கவேண்டும். விலகிப்போவது நம்மைச்சார்ந்த உறவாக, நட்பாக இருக்கவேண்டும். அதுதான் அந்த சூழல்தான். நாளிதழை வாசிக்கும் மக்களுக்கு பயன் அளிக்கும்.

என்னால் நண்பர்களைப் பற்றி தவறாக எழுத முடியாது. உண்மை என்னவென்று தெரிந்தால் கூட அதை எழுதினால் நட்புவட்டம் நிலைக்காது என நினைத்தால் நீங்கள் அக்கட்டுரையை எழுதுவதில் இருந்து விலகிக் கொள்ளலாம். அதுவே வேலைக்கான மரியாதை. உங்கள் நாளிதழ் ஆசிரியரிடம் சொல்லி, அந்த பணியில் இருந்து விலகிக்கொள்ளலாம். பத்திரிகை தொழிலுக்கான மரியாதை அதுவே.

குழுவாதம், பிடித்த மனிதர்களுக்கு ஆதரவான கருத்து, பணம் வாங்கிக்கொண்டு செய்தி என்பதெல்லாம் பத்திரிகை நிறுவனம், பத்திரிகையாளர் என இரண்டு தரப்பிலும் பெயர் கெட்டுப்போவதில் சென்று முடியும்.

முதலீட்டு நிறுவனம் மோசடி செய்கிறது என வைத்துக்கொள்வோம். உங்கள் நெருங்கிய உறவினர் தனது நிறுவனம் சார்பாக அதில் பங்குகளை வாங்கியிருக்கிறார் எனில், கட்டுரை எழுதும்போது நீங்கள் அதை குறிப்பிட்டே ஆகவேண்டும். வேறுவழியில்லை. பத்திரிகையாளரின் வாழ்க்கையே இப்படியானதுதான். சில தேசிய தமிழ் நாளிதழ்கள், தற்போது அவை தொடங்கப்பட்ட நோக்கத்தைப் பற்றியெல்லாம் கவலைப்படாமல் காசுக்காக மட்டுமே இயங்கி வருகின்றன. நேர்மையாக இயங்க வேண்டும் என்பதைப் பற்றி கூறுவதால் மேற்சொன்ன எடுத்துக்காட்டுகளைப் பற்றி கவலைப்படவேண்டாம். அவற்றை காலம் பார்த்துக்கொள்ளும். மக்களே அவற்றை எதிர்காலத்தில் நினைவுகூர மாட்டார்கள்.

12

பாதிக்கப்பட்டவர்களின் கதைகள்

இன்று உலகம் முழுக்க பத்திரிகையாளர்கள் பல்வேறு செய்திகளை எழுதுகிறார்கள். அதில் அதிகம் கவனம் பெறுவது மனிதர்களைப் பற்றிய செய்திகள்தான். வெற்றி, தோல்வி, மீண்டு வந்த கதைகள் என வைத்துக் கொள்ளலாம். இவற்றை எப்படி எழுதுவது என பார்ப்போம்.

ஜாதி, மதம், இனக்குழு, நிறம், பாலியல் என பல்வேறு வகையாக குறிப்பிடப்பட்டு மனிதர்கள் தாக்கப்படுகிறார்கள். இப்படி தாக்கப்பட்டவர்களைப் பற்றிய செய்திகளை எழுதும்போது, பெயர்களை வெளியிடவேண்டாம் என தொடர்புடையவர் கூறினால் அதன்படியே செய்தியை எழுத வேண்டும். ஏனெனில் செய்தி வெளியாகி அவரின் மீதமுள்ள வாழ்க்கை, மரியாதை பாதிக்கப்படக்கூடாது. முற்றிலும் அழிந்துவிடக்கூடாது.

பாலியல் வல்லுறவு, சீண்டல் காரணமாக குழந்தைகள் பாதிக்கப்பட்டால் முடிந்தளவு அவர்களின் பெயர், புகைப்படத்தை வெளியிடக்கூடாது. அப்படி வெளியிட நினைத்தால் பாதிக்கப்பட தரப்பிடம் உரிய அனுமதி வாங்கவேண்டும். இல்லையெனில் இந்த சம்பவம்,

பத்திரிகையாளருக்கு தண்டனை அளிக்கும் குற்றமாகவும் மாறலாம். வன்முறை சம்பவத்தை பதிவு செய்யும்போது எழுதும் மொழி, நடை என்பது சற்று மத்திய நிலையில் இருக்கவேண்டும். எந்த தரப்பிற்கும் ஆதரவாக அமைந்துவிடக்கூடாது.

மத வன்முறை சம்பவங்களில் வன்முறையைத் தொடங்கிய தரப்பு எது என தெளிவாக தெரிந்துகொள்ளவேண்டும். மதங்களில் மதவெறி கொண்ட அடிப்படைவாதிகள் குறைவு என்பதால் அவர்களின் மதம் பற்றி குறிப்பிடும் வார்த்தைகளில் கவனம் வேண்டும்.

பாதிக்கப்பட்ட, தாக்கப்பட்ட சிறுபான்மையினர் தரப்பு பற்றியும் சார்நிலை எடுத்து எழுதக்கூடாது. நிலையைத் தெளிவாக வெளிப்படுத்தும் வகையில் பத்திரிகையாளரின் எழுத்து இருக்கவேண்டும். செய்தியில் அவரின் தனிப்பட்ட கருத்துவெளியீடு இருக்க கூடாது.

13

செய்தி, தகவல்களில் கவனம் தேவை

மாநகரில் ஓரிடத்தில் வன்முறை சம்பவம் நடைபெறுகிறது. அதில் பாதிக்கப்பட்டவர்களை அணுகி கட்டுரை ஒன்றை எழுதுகிறீர்கள் என வைத்துக்கொளவோம். அப்படி எழுதும்போது ஒருவர் அனுபவித்த துயரத்தை அதிகப்படுத்திவிடக்கூடாது.

அதேசமயம் தேவையான கேள்விகளைக் கேட்டு தகவல்களைப் பெற்று எழுத வேண்டும். பெறும் தகவல்களில் தெளிவு, துல்லியம் அவசியம். சிலர் பேசும்போது முக்கியமான நபர்கள், சம்பவங்களைத் தவிர்த்துவிட்டு சில விஷயங்களைப் பெரிதுபடுத்தி பேசுவார்கள். பத்திரிகையாளர் இதைக் கவனித்து கட்டுரையில் செம்மை செய்வது முக்கியம்.

பெறும் செய்திகளை நடுநிலையாக எழுத முயல வேண்டும். பாதிக்கப்பட்டவர்கள் தரப்பு, அரசு தரப்பு, எதிர்தரப்பு, என தகவல்களைத் தேடி கேட்டு தொகுத்து கட்டுரையாக செய்தியாக எழுத வேண்டும்.

வன்முறை சம்பவம் வழக்காக நீதிமன்றத்தில் நடைபெற்று வந்தால், அதைபற்றி முன்முடிவாக எந்த கருத்தையும் கூறக்கூடாது. இப்படி கூறும் கருத்துகள் பாதிக்கப்பட்டவர்களுக்கும், பத்திரிகையாளருக்கும், வெளியீட்டு நிறுவனத்திற்கும் சட்டச் சிக்கலைக் கொண்டு வரலாம்.

பாதிக்கப்பட்ட சம்பவத்தில் பத்திரிகையாளரான நீங்கள் மையமாக இருந்தால், அதாவது பாதிக்கப்பட்டவராக இருந்தால் அந்த செய்தியை எப்படி எழுதுவீர்கள் என யோசித்து திட்டமிடுங்கள்.

அரசு அல்லது தனியார் அமைப்பு, நிறுவனங்களிடம் பணம் பெற்றுக்கொண்டு செய்தியை வெளியிடுவது இதழியல் அறமல்ல. அச்சு, காட்சி ஊடகம் என எதில் பணியாற்றினாலும், இந்த முறையில் உண்மையான பத்திரிகையாளர்கள் இணைய மாட்டார்கள். இச்செயல்பாட்டில் இதழியல் அறப்படி பங்கேற்க கூடாது.

மக்களின் பயத்தை ஊதிப் பெரிதாக்கி அதை காசாக்குவது மலினமான குணம். நீங்கள் எழுதும் செய்தி, மக்களுக்கு பயன்படும் வகையில் அறிவுறுத்தலாக இருக்கவேண்டும். நோயாளிகள் அதிசயமான முறையில் குணம் காண்கிறார்கள். நினைத்துப் பார்க்க முடியாத சாத்தியம் கொண்ட அறிவியல் கண்டுபிடிப்பு என போலி நம்பிக்கைகளை மக்களுக்கு வழங்க கூடாது. எதையும் முழுமையாக அலசி ஆராய்ந்த பிறகே எழுத வேண்டும்.

14

அழைக்கப்பட்டவர் பலர், தெரிந்துகொள்ளப்பட்டவர் சிலரே

வன்முறைச் சம்பவங்களில் பாதிக்கப்பட்ட குழந்தைகள், குற்றச்செயல்களை செய்த இளையோர் ஆகியோரைப் பற்றிய செய்திகளை எழுதும்போது கவனம் தேவை. சிறுவர்களைப் பற்றிய செய்தியை எழுதுகிறீர்கள் என்றால் முறையாக பெற்றோர், ஆசிரியர், சட்டரீதியான பாதுகாவலர் ஆகியோரிடம் அனுமதி பெற்று புகைப்படங்களை எடுத்து பிரசுரிக்கலாம்.

சில குற்ற வழக்குகளில் இளையோர் தொடர்பு இருந்தால் அதில் நீதிமன்றத் தலையீடுகள் இருக்கலாம். எனவே, செய்திக்காக அவர்களின் புகைப்படங்களை எடுத்து

பிரசுரிக்க கூடாது. அப்படி பிரசுரம் செய்தால், தொடர்புடைய இளையோருக்கு பாதிப்பு நேரிடலாம். எனவே, இந்த விஷயத்தில் கவனமாக இருக்கவேண்டும்.

சினிமா பிரபலங்களை, அவர்களின் கருத்துகளை வெளியிட்டு சம்பாதிக்கும் நிறைய வார, மாத இதழ்கள் உண்டு. இந்த வகையில் செய்தி சேகரிக்கும் பத்திரிகையாளர்களுக்கு அடையாளமே குறிப்பிட்ட பிரபலங்களை தேடிப்பிடித்து பேசியதால் கிடைத்த புகழ்தான்.

எனவே, இதுபற்றிய செய்தியில் ஜாக்கிரதை தேவை. பிரபலங்களைப் பற்றிய தொழில் சார்ந்த செய்திகளால் இதழ் வளரலாம். அதேசமயம் பிரபலங்களின் குடும்பம் பற்றி எழுதும்போது, கவனமாக இருப்பது நல்லது.

பொது விவகாரங்களில் மக்கள் பிரச்னைகளில் பிரபலங்களிடம் சில பத்திரிகையாளர்கள் கருத்து கேட்பார்கள். உண்மையில் அப்படி கருத்து கேட்பதால் அந்த செய்திக்கு என்ன முக்கியத்துவம் கிடைக்கும் என்பதை பத்திரிகையாளர் முடிவு செய்துகொள்வது முக்கியம். இல்லையெனில் பிரபலத்திற்கும், அக்கருத்தை பதிவு செய்த பத்திரிகையாளரான உங்களுக்கும் நிறைய பிரச்னைகள் உருவாகலாம்.

இப்போது சில சூழ்நிலைகளைப் பார்ப்போம். இதற்கான பதில்களை நீங்கள்தான் தேடிக் கண்டுபிடிக்க வேண்டும்.

வெளிநாட்டினர் அடிக்கடி வந்து போகும் மதுபான விடுதி. அங்கு திடீரென வெடிகுண்டு வெடிக்கிறது. காவல்துறை அதிகாரி, இதுதொடர்பாக ஒருவரை பிடித்து விசாரித்து வருகிறோம். ஆனால் அவர் மீது வழக்கு பதியவில்லை என்று கூறுகிறார்கள். பிடித்து வைத்து விசாரிக்கப்படுபவர், சிறுபான்மையின மக்களைச் சேர்ந்தவர். அவரின் வயது,தொழில் ஆகியவை உங்களுக்குத் தெரிய வருகிறது. நீங்கள் நாளிதழுக்கு என்ன தகவல்களை எழுதிக் கொடுப்பீர்கள். இந்த விவகாரத்தில் நீங்கள் தெரிந்துகொள்ள வேண்டிய தகவல்கள் என்னென்ன?

முன்னணி கட்டுமான நிறுவனம் ஒன்று, தனது நிறுவனத்தின் புதிய செயல் தலைவரை அறிவிக்கிறது. புதிய தலைவர், பெண்மணி. அவர்தான் நாட்டிலேயே முதல் பெண் செயல் தலைவராக பதவியேற்கவிருப்பவர். அவருக்கு மூன்று குழந்தைகள் உண்டு. உள்ளூர் பல்கலைக்கழகத்தில் பெண்மணியின் கணவர் இசை ஆசிரியராக வேலை செய்து வருகிறார். இந்த செய்தி நாளிதழில் பிரசுரிக்க ஏற்ற இயல்பில் உள்ளதா, அப்படி இருந்தால் அந்த தன்மைகள் என்னென்ன என்று கூறுங்கள்.

பிரபல பாடகர் ஒருவர், இளையோர்களிடம் பரவி வரும் குடிப்பழக்கத்தை தவிர்க்க அரசைத் தூண்டும் வகையில் பேரணித் திட்டம் ஒன்றில் ஈடுபட்டிருக்கிறார். இருபத்தொரு வயதுக்கு குறைவானவர்களிடம் மது விற்பனை செய்யக்கூடாது என பிரசாரம் செய்வதே திட்டம். அப்போதுதான் காவல்துறை, குடிபோதையில் வண்டியோட்டி வந்ததாக பத்தொன்பது வயது இளம்பெண்ணை கைது செய்கிறார்கள். அவர், பேரணியை ஏற்பாடு செய்து வரும் பாடகரின் மகள். நீங்கள் அந்த பாடகரின் மகளைப் பேட்டி எடுப்பீர்களா, அந்த செய்தியை நாளிதழில் பிரசுரிப்பீர்களா?

குக்கிராமத்தில் இயங்கி வரும் குழந்தைகளுக்கான பள்ளி. எட்டு மாணவர்கள்தான் பள்ளியில் இருக்கிறார்கள். அங்கு ஒரு மாணவரை பாலியல் வன்முறையில் ஈடுபடுத்தியதாக பள்ளி ஆசிரியர் மீது வழக்கு தொடுக்கப்பட்டிருக்கிறது. அதேசமயம், நீதிமன்றம் வழக்கு தொடர்பாக பாதிக்கப்பட்டவர்களின் பெயரை வெளியிடக்கூடாது என கூறியிருக்கிறது. இந்த நிலையில் பாதிக்கப்பட்ட மாணவரின் தாய் உங்களைச் சந்தித்துப் பேசுகிறார். பேட்டி தர ஒப்புதல் தருகிறார். நீங்கள் அந்த சிறுவனை சந்தித்து பேட்டி எடுப்பீர்களா?

15

புகைப்படத்தை மாற்றியமைக்க கூடாது

புகைப்படம் ஏமாற்றாது என்று கூறுவார்கள். ஆனால் அந்த படத்தை எளிதாக மாற்றி பிறரை ஏமாற்றிவிட முடியும். இந்த வகையில் ஏமாற்றம் என்பதை அரசியல் காரணங்களுக்காக செய்கிறார்கள். அரசியல் கூட்டம் நடைபெறுகிறது. கூடியவர்கள் மொத்தமே நூறுபேர் அல்லது அதற்கும் குறைவானவர்கள் என்று வைத்துக்கொள்வோம். இவர்களுக்கு மத்தியில் புகைப்படக்காரர் நின்று கொண்டு புகைப்படம் எடுத்தால் அல்லது வீடியோ எடுத்தால் அதிக மக்கள் இருப்பது போல தெரியும். சிறு உதாரணம் ஒன்றைப் பார்ப்போம்.

தமிழகத்தில் புகழ்பெற்ற கட்சி சார்பான செய்தித் தொலைக்காட்சி. அவர்களின் ஆதரவுக் கட்சியிலிருந்து வெளியேறியவர், சிறையில் அடைக்கப்பட்டு அங்கிருந்து இருந்து விடுதலையானார். அவரை வரவேற்க கட்சிக்காரர்கள் கூடியிருந்தனர். ஆனால் செய்தித் தொலைக்காட்சியில் மட்டும், தொண்டர்கள் கூட்டமின்றி தனியாக அரசியல் தலைவர் நடந்து வருவது போல காட்டினர். ஒருவகையில் அவதூறு செய்தனர்.

வீடியோ, புகைப்படம், பாட்காஸ்ட் என எந்த வடிவில் செய்தி சேகரித்து வெளியிட்டாலும் அதில் பிரதானமாக தகவல் துல்லியம், நேர்மை, சரியான வழிமுறைகள் இருப்பது அவசியம்.

செய்திக்கட்டுரையில் வெளியாகும் உண்மையை உறுதிபடுத்துவது போலவே புகைப்படங்கள் அல்லது காணொலி அமையும். இதனை ஒருவர் சேதப்படுத்தாமல் நகாசு வேலைகள் செய்யாமல் அச்சிட்டு அல்லது ஒளிபரப்ப வேண்டும். ராய்ட்டர் நிறுவனம் தனது புகைப்படக்காரர்கள் மற்றும் ஒளிப்பதிவாளர்களுக்கு வழிகாட்டு நெறிமுறைகளை வழங்கியுள்ளது. பத்திரிகையாளர் சேகரிக்கும் செய்தி, எடுக்கும் புகைப்படம் உண்மையை வெளிக்காட்டும்படி இருப்பது அவசியம்.

16

மோசடிகள் கூடாது

புகைப்படங்களை, காணொளிகளைப் பார்க்கும்போது சில விஷயங்களைப் பார்த்திருப்பீர்கள். விளையாட்டு போட்டிகளில் பரிசுகளைப் பெற்ற வீரர்கள் பதக்கங்களை பல்லில் கடித்துக்கொண்டு இருப்பார்கள். விருந்தினர் யாராவது வந்தால் அவர்களை விழாமேடைக்கு செல்லும் வழியில் நடக்க வைத்து வீடியோ பதிவு செய்வார்கள். புகைப்படம் எடுப்பார்கள். இந்த செயலுக்கு ‘ஸ்டேஜ்’ என்று பெயர். இந்த பழக்கத்தை ஊடகங்கள் இன்று ஏற்றுக்கொள்கின்றன. இதில் முறைகேடும், மோசடியும் பெரிதாக நடப்பதில்லை.

வீடியோ அல்லது புகைப்படம் எடுக்கும்போது செய்தியை சரியாக பதிவு செய்யவேண்டும். அதில் தேவையில்லாத இடையூறு, மாற்றங்களை ஒளிப்பதிவாளர், புகைப்படக் கலைஞர் செய்யக்கூடாது. அப்படி செய்வது உண்மையை மறைப்பதாக எடுத்துக்கொள்ளப்படும். பத்திரிகையாளர் இதுபோன்ற செய்தியை மாற்றியமைக்கும் செயல்பாடுகளில் எப்போதும் ஈடுபடக்கூடாது.

அரசியல் கூட்டங்களை வீடியோ வடிவத்தில் செம்மை செய்கிறார்கள் எனில் அதில் மக்களை காட்டுவதற்கு குறைந்த நேரமே கிடைக்கும். என்ன சொல்லவருகிறோம் என்பதை புரிந்துகொண்டு வீடியோவை செம்மை செய்யவேண்டும். பழைய வீடியோக்களை செய்திக்கு பயன்படுத்துகிறோம் என்றாலும் கவனம் வேண்டும். வீடியோக்களை சரியான முறையில் பெயரிட்டு சேமித்து வைத்தால்தான் பின்னாளில் அதை எடுத்து பயன்படுத்த முடியும்.

17

மக்களுக்கு தேவை செய்திதான்; விளம்பரமல்ல

ஒரு செய்தியை எழுதுகிறீர்கள். அது ஒரு நிறுவனத்தைப் பற்றியதாக இருக்கலாம். அதில் நீங்கள் கவனிக்கவேண்டியது, என்ன விஷயம், எதைப்பற்றி பேசுகிறோம். அதை பேசுவதால் மக்களுக்கு அணுவளவேனும் நன்மை உண்டா என்பதைப் பற்றி மட்டுமே. அதுதான் பத்திரிகையாளனுக்கான நேர்மையான அணுகுமுறை.

செய்தியை விளம்பரமாக மாற்றுவதை சிலர் செய்து வருகிறார்கள். இவர்கள் தங்களை பத்திரிகையாளர் என்று கூறிக்கொள்கிறார்கள். அடிப்படையில் உண்மையான பத்திரிகையாளர் மத்திய, மாநில அரசிடமிருந்து விருதுகளை அல்லது குடியிருப்புகளைப் பெற்றுக்கொண்டு நேர்மையாக இயங்க முடியாது. இதுதான் யதார்த்தமான உண்மை.

ஒரு நிறுவனத்தை அல்லது தனிநபர், அவரின் நிறுவனம் பற்றி செய்தியை எழுதும்போது பத்திரிகையாளர் கவனமாக இருக்கவேண்டும். அவர் எழுதுவது செய்தி என்பதில் அவருக்கு உறுதி தேவை. வார, மாத இதழ்களில் செய்தியா, விளம்பரமா என்று தெரியாதபடி சிலர் நுட்பமாக எழுதுகிறார்கள். இப்படி எழுதுவது பத்திரிகையாளராக தவறான அணுகுமுறை. எனவே ஒரு செய்தியை வெளியிடும்போது அதை முழுமையாக இருக்கிறதா, பல்வேறு கேள்விகளுக்கு பதில் சொல்ல முடிகிறதா என்பதை ஆராய்வது முக்கியம்.

கலவரம், புரட்சி, ஏதேனும் போராட்டம் நடைபெறுகிறது. அதில் மக்கள் பாதிக்கப்படுகிறார்கள். காவல்துறை துப்பாக்கிச்சூடு நடைபெறுகிறது. இந்த செய்தி தொடர்பாக கிடைக்கும் புகைப்படங்கள் பயம் ஏற்படுத்துவதாக இருந்தால் நாளிதழில் அல்லது காட்சி ஊடகத்தில் அதற்கான எச்சரிக்கை அறிவிப்புகளை வெளியிடுவது முக்கியம்.

கலவர புகைப்படங்கள், வன்முறையால் பாதிக்கப்பட்டவர்களின் புகைப்படங்கள் உண்மையை வெளிப்படுத்தக்கூடியவை என்பது உண்மையே. ஆனால் அதேசமயம் மக்களை பீதிக்கு உள்ளாகிவிடக்கூடாது. எனவே, சரியான முன் எச்சரிக்கை முறைகளைப் பின்பற்றுவது அவசியம். இதனால் பின்னாளில் பத்திரிகை, பத்திரிகையாளர் மீது போடப்படும் நீதிமன்ற வழக்குகளை எளிதாக எதிர்கொள்ள முடியும்.

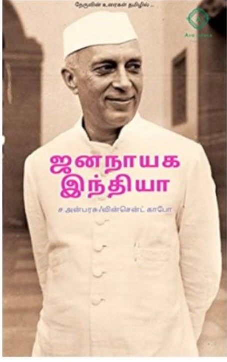
மேலும் படிக்க பின்பற்ற வேண்டிய வலைத்தளங்கள்

Newssafety.com

Dartcenter.com

Poynter.org

Ijnet.org


ஜனநாயக
இந்தியா

நெ.1
சமூக
தொழில்
அதிபர்
அன்பரசு
சண்முகம்

நட்பதிகாரம்
அரசு கார்த்திக்
கா.சி.வின்சென்ட்

அன்பரசு சண்முகம்

வின்சென்ட் காபோ
அசுரகுலம்

மயிலாப்பூர்
டைம்ஸ்
லாய்ட்டர் லூன்

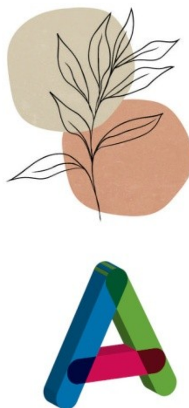
ஆராபிரஸ் வெளியீடு

உதயமாகும்
பேரரசன்

KM
KOMALIMEDAI
ARA PRESS

amazon
kdp

பன் பட்டர் ஜாம்



வின்சென்ட் காபோ
அசுரகுலம்

ஒவ்வாமை
அரசு கார்த்திக்